



## HOTEL SANTA CRUZ PLAZA (Colchagua)

# \$144.175

Por persona en Hab. Doble

2 días / 1 noche.

### INCLUYE:

- » 1 noches de Alojamiento con desayuno buffet.
- » Visita a Museo de Colchagua.
- » 1 Cena Romántica en Restaurante. (1ra.Noche)
- » Botella de espumante y chocolates en la habitación
- » Inka Spa: piscina temperada y baños a vapor.
- » Late Check out (Sujeto a disponibilidad)
- » Cupón de descuento en terapias de Inka Spa.

### VALORES POR PERSONA EN PESOS CHILENOS:

Vigencia	Hotel	Doble
01 Mar. - 15Dic. 2019	Habitación Estándar	144.175

### Notas

- Valores por persona, aplican de acuerdo a programa publicado, cualquier modificación puede considerar otros valores.
- Tarifas no aplican para vacaciones julio, feriados, congresos y eventos especiales.
- Precios sujetos a cambio sin aviso previo.
- No incluye traslados.
- Política de niños Hotel Santa Cruz Plaza: hasta 2 menores de 10 años liberados (no aplica programa Romántico) compartiendo mobiliario habitación con los padres, NO incluye alimentación.
- Programa Colchagua en familia cupos limitados para fines de semana largos.

LTNCHILE

[www.ltnchile.cl](http://www.ltnchile.cl)



### **CONDICIONES GENERALES**

Reservas sujetas a disponibilidad. Precios en Pesos Chilenos sujetos a modificación, según disponibilidad y fecha de viaje. Precios deben ser confirmados al momento de la reserva. OPERADOR RESPONSABLE: ADSMUNDO.

### **¿Por qué elegir una Agencia de Viajes?**

Cuando se trata de descubrir una nueva cultura y viajar a miles de kilómetros de distancia, no hay nada mejor que contar con la asesoría de los que saben. Las Agencias de Viajes están capacitadas para responder las preguntas más frecuentes de los viajeros: ¿dónde comer?, ¿cómo transportarse?, ¿qué lugares son imperdibles?, ¿cómo vestirse?, entre muchas otras. De igual forma, nunca se está exento de cualquier eventualidad y por ello, contar con el respaldo de una entidad de confianza es fundamental durante un viaje, especialmente, cuando se traspasan las fronteras.

N°860